

**Публичный договор возмездного оказания рекламных услуг  
(на размещение рекламы) Индивидуального предпринимателя  
Мястовского Геннадия Чеславовича**

г. Минск

Настоящий Договор определяет взаимные права и обязанности Индивидуального предпринимателя Мястовского Геннадия Чеславовича, именуемого в дальнейшем «Исполнитель», действующего на основании Свидетельства о государственной регистрации №192358340 от 13.10.2014г. и потребителя услуг, именуемого в дальнейшем «Рекламодатель», принявшего (акцептовавшего) публичное предложение (оферту) о заключении настоящего Договора.

**1. Определения, используемые в настоящем Договоре**

1.1. Применяемые в настоящем Договоре термины и определения используются в следующем их значении:

- **Рекламные услуги** — услуги по изготовлению и(или) размещению рекламы (рекламной информации) Рекламодателя и(или) клиентов Рекламодателя на извещении о размере платы за жилищно-коммунальные услуги и платы за пользование жилым помещением (далее – извещение);
- **Рекламные материалы** — извещения о размере платы за жилищно-коммунальные услуги и платы за пользование жилым помещением, содержащие рекламную информацию на оборотной стороне.

**2. Предмет договора**

2.1. Исполнитель по поручению Рекламодателя обязуется оказать Рекламные услуги по изготовлению и(или) размещению рекламы (рекламной информации) Рекламодателя и(или) клиентов Рекламодателя на извещении о размере платы за жилищно-коммунальные услуги и платы за пользование жилым помещением (далее – извещение), а Рекламодатель обязуется принять и оплатить стоимость названных услуг в порядке и на условиях, определенных настоящим Договором.

2.2. Конкретный период размещения рекламы (рекламных материалов) оговариваются Сторонами в Приложениях к настоящему Договору либо фиксируются в счет-протоколе, который является неотъемлемой частью настоящего Договора.

**3. Порядок заключения Договора**

3.1. Публикация (размещение) текста настоящего Договора в сети Интернет по адресу: [http://ip.zhirovki.by/ip\\_dogovor.pdf](http://ip.zhirovki.by/ip_dogovor.pdf) является публичным предложением (офертой) Исполнителя, адресованным неопределенному кругу юридических лиц, индивидуальных предпринимателей заключить настоящий Договор (в соответствии пп. 2. ст. 407 Гражданского Кодекса Республики Беларусь).

3.2. Заключение настоящего Договора производится путем присоединения Рекламодателя к Договору посредством принятия (акцепта) условий Договора в целом, без каких-либо условий, изъятий и оговорок (ст. 398 Гражданского Кодекса Республики Беларусь).

3.3. Фактом принятия (акцепта) Рекламодателем условий Договора является оплата Рекламодателем заказанных им Рекламных услуг в порядке и на условиях, определенных настоящим Договором (п. 3 ст.408 Гражданского Кодекса Республики Беларусь), а также совершение Рекламодателем любых действий, свидетельствующих о его согласии с условиями Договора, в том числе, но, не ограничиваясь, направление (в том числе по электронной почте, факсу) заявки на оказание Рекламных услуг и/или рекламного

материала для его размещения, предоставление гарантийного письма об оплате, подписание счета-протокола и прочее.

3.4. Настоящий Договор при условии соблюдения порядка его акцепта считается заключенным в простой письменной форме (п. 2, п. 3 ст.404 и п. 3 ст.408 Гражданского Кодекса Республики Беларусь).

#### **4. Права и обязанности сторон**

4.1. Исполнитель обязуется:

4.1.1. Размещать рекламу (рекламные материалы) Рекламодателя на извещении о размере платы за жилищно-коммунальные услуги и платы за пользование жилым помещением, в соответствии с условиями, предусмотренными в счет-протоколе, являющемся неотъемлемой частью настоящего Договора.

4.1.2. Своевременно (в срок, позволяющий согласовать изменения, вносимые в рекламную информацию) согласовывать с Рекламодателем изменения, подлежащие внесению в рекламную информацию.

4.2. Исполнитель вправе:

4.2.1. Отказаться от размещения рекламы (рекламной информации), предоставленной Рекламодателем, если ее содержание не соответствует законодательству Республики Беларусь о рекламе.

4.2.2. Отказаться от размещения рекламы (рекламной информации), предоставленной Рекламодателем, в случае возникновения обоснованных обстоятельств, препятствующих размещению рекламы (рекламной информации) с последующим уведомлением Рекламодателя.

4.2.3. Требовать от Рекламодателя оплаты оказываемых услуг в сроки, согласованные Сторонами.

4.2.4. Оказывать рекламные услуги по настоящему Договору самостоятельно либо с привлечением третьих лиц.

4.2.5. При невозможности предоставления Рекламодателем готового рекламного объявления в электронном формате, разработать макет рекламного объявления; вносить изменения в представленный Рекламодателем макет и согласовывать оригинал-макеты рекламных объявлений с Рекламодателем. Согласование оригинал-макетов происходит с использованием средств факсимильной связи либо по E-mail.

4.2.6. Предоставить Рекламодателю скидку, в соответствии с действующей у Исполнителя на момент выставления счет-протокола ценовой политикой.

4.2.7. В случае отсутствия оплаты за оказываемые услуги отказаться от размещения рекламы, а также в одностороннем порядке при условии полного возврата предварительной оплаты Рекламодателю.

4.2.8. Отказаться от размещения рекламы (рекламной информации), предоставленной Рекламодателем, в случае изменения законодательства Республики Беларусь, препятствующему исполнению настоящего договора Рекламодателем.

4.3. Рекламодаделец обязуется:

4.3.1. По требованию Исполнителя предоставить заявку, оформленную надлежащим образом с указанием периода размещения, регионов, количества рекламных модулей, которая является неотъемлемой частью настоящего Договора, копии документов, подтверждающих достоверность размещаемой рекламы, с предъявлением их оригиналов.

4.3.2. Если вид деятельности, рекламируемый Рекламодателем, требует наличия соответствующей лицензии, предоставить Исполнителю копию этой лицензии.

4.3.3. По требованию Исполнителя предоставить копию свидетельства о государственной регистрации или устава (учредительного договора – для коммерческой организации, действующей только на основании учредительного договора) со штампом, свидетельствующим о проведении государственной регистрации.

4.3.4. Сообщать Исполнителю об изменении срока действия лицензии или прекращении ее действия не позднее, чем за 2 (два) дня до сдачи рекламы в печать.

4.3.5. Рекламирывать товары (работы, услуги), подлежащие обязательной сертификации, только при наличии соответствующего сертификата и предоставления соответствующей информации Исполнителю.

4.3.6. Предоставлять Исполнителю информацию рекламного объявления в электронном виде не позднее 18 (восемнадцатого) числа месяца предшествующего месяцу выхода рекламы. При наличии у Рекламодавателя макета рекламы в форматах: jpeg, ai, cdr, psd, tiff (со слоями), он должен быть предоставлен не позднее 20 (двадцатого) числа месяца предшествующего месяцу выхода рекламы. Размер макета не может превышать оплаченную, в соответствии со счет-протоколом, рекламную площадь и содержать детали, выходящие за ее пределы. Файлы могут архивироваться архиваторами ZIP, ARJ, RAR. В готовом макете, который представляется Рекламодавателем, должны быть соблюдены все требования законодательства Республики Беларусь о рекламе.

4.3.7. Согласовать рекламный макет с использованием средств факсимильной связи или по E-mail, в установленные Исполнителем сроки.

4.3.8. Оплачивать услуги Исполнителя в порядке и сроки, указанные в настоящем Договоре, если иное не оговорено в счет-протоколе.

4.3.9. Рекламодаватель гарантирует Исполнителю, что макеты изготовлены только с привлечением организаций и граждан Республики Беларусь, за исключением случаев разработки макета рекламы (рекламного объявления) Исполнителем в соответствии с п. 2.2.4 настоящего Договора.

4.3.10. Рекламодаватель передает Исполнителю неисключительные имущественные права на воспроизведение, распространение и иное сообщение для всеобщего сведения рекламных объявлений и гарантирует, что предоставляемые для публикации рекламные объявления не содержат элементов (графических, текстовых), использование которых нарушало бы авторские права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе права на фирменные наименования, товарные знаки.

4.4. Рекламодаватель вправе:

4.4.1. Требовать от Исполнителя выполнения своих обязательств в соответствии с условиями настоящего Договора, при условии соблюдения п. 4.2 настоящего Договора.

4.4.2. Осуществлять контроль выполнения Исполнителем договорных обязательств любым способом, не нарушающим интересы и права Исполнителя.

4.4.3. Требовать первоочередного продления настоящего Договора в случае добросовестного его выполнения.

4.4.4. Вносить изменения в содержание рекламной информации не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до сдачи рекламы в печать.

## **5. Стоимость услуг, сроки и порядок оплаты услуг**

5.1 Стоимость оказываемых услуг по размещению рекламы (рекламной информации) на извещениях рассчитывается в соответствии с действующими у Исполнителя на момент выставления счет-протокола тарифами, количеством модулей и иными критериями.

5.2. Оплата за размещение рекламы (рекламной информации) производится Рекламодавателем на основании выставленного Исполнителем счет-протокола путем 100% предварительной оплаты в течение 3 (трех) банковских дней с момента его выставления, но не позднее даты сдачи рекламы в печать.

## **6. Порядок сдачи-приемки услуг**

6.1. Оказанные по настоящему Договору услуги по окончании периода размещения оформляются Актом приемки-передачи оказанных услуг (далее – Акт), в котором указываются стоимость и объем оказанных услуг. Исполнитель направляет Рекламодавателю подписанный со своей стороны Акт по почте или путем личного вручения представителю Рекламодавателя.

6.2. Рекламодаватель обязуется подписать акты об оказании услуг и предоставить их Исполнителю в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты их предоставления Исполнителем

либо предоставить письменные мотивировочные возражения в указанный срок. В случае отсутствия возражений либо неподписания актов в указанный срок акты будут считаться подписанными, а услуги надлежащим образом принятыми со стороны Рекламодателя, и Рекламодатель не вправе в дальнейшем ссылаться на недостатки по качеству и объёму оказанных услуг.

Акты оказанных услуг считается полученными Рекламодателем в течение 3 (трех) рабочих дней с момента отправки актов Исполнителем Рекламодателю.

6.3. В случае если в срок, предусмотренный п. 6.2 настоящего Договора, Рекламодатель не возвратит Исполнителю подписанный Акт, и от Рекламодателя в указанный срок не поступит мотивированных возражений по этому Акту, оказанные услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми Рекламодателем в полном объеме, а Исполнитель вправе требовать оплаты за оказанные услуги в размере, предусмотренном в не возвращенном Акте, и Стороны признают юридическую силу Акта, подписанного Исполнителем.

## **7. Ответственность сторон**

7.1. . За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с настоящим Договором и действующим законодательством Республики Беларусь.

7.2. Исполнитель не несет ответственность за содержание рекламы (рекламной информации), размещаемой Рекламодателем, а также за качество товаров (работ, услуг) Рекламодателя.

7.3. По истечении срока действия лицензий или сертификатов Исполнитель оставляет за собой право приостановить публикацию объявлений, до предоставления Рекламодателем всей необходимой информации.

7.4. В случае предъявления Исполнителю со стороны третьих лиц любых требований в связи с тем, что публикация рекламного объявления, предоставленного Рекламодателем, являлась нарушением прав, указанных в п. 3.3 Договора, Рекламодатель обязан уплатить Исполнителю неустойку в виде штрафа в размере 10 (десяти) базовых величин в течение 5 (пяти) банковских дней с момента направления Исполнителем обоснованного требования Рекламодателю с приложением копии соответствующего требования третьего лица.

Уплата неустойки не освобождает Рекламодателя от компенсации Исполнителю убытков в связи с заявленными требованиями третьих лиц. Убытки взыскиваются с Рекламодателя в части не покрытой уплатой неустойки.

7.5. В случае если вследствие нарушения Рекламодателем п. 3.2 Договора Исполнитель понесет убытки, выразившиеся в уплате штрафных санкций за нарушение законодательства о рекламе, Рекламодатель возмещает их Исполнителю в полном объеме.

7.6. Рекламодатель несет ответственность за ненадлежащую рекламу согласно определению Закона Республики Беларусь от 10.05.2007 г. № 225-З «О рекламе».

7.7. За просрочку оплаты услуг Исполнителя (за исключением предоплаты) Рекламодатель уплачивает Исполнителю пеню в размере 0,1% от суммы, выставленной в счет-протоколе за каждый день просрочки.

## **8. Форс-мажор**

8.1. Сторона освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых на себя настоящим Договором обязательств, если это неисполнение явилось следствием форс-мажорных обстоятельств. Под форс-мажорными обстоятельствами понимаются обстоятельства непреодолимой силы, возникшие после заключения настоящего Договора, как то: землетрясениями, наводнениями, другими стихийными бедствиями, массовыми беспорядками, забастовками и другими обстоятельствами чрезвычайного характера, которые сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными и обычно принятыми мерами.

8.2. Сторона Договора, подвергшаяся действиям обстоятельств непреодолимой силы, обязана незамедлительно (не позднее 5 (пяти) дней с момента наступления

обстоятельств) известить другую сторону о невозможности Исполнения обязательств по Договору, а также о предполагаемом сроке их действия и прекращения.

## **9. Порядок разрешения споров**

9.1. Споры и разногласия, возникающие при исполнении настоящего Договора, разрешаются путем переговоров.

9.2. При направлении претензии одной из сторон получатель претензии письменно уведомляет заявителя о результатах рассмотрения претензии в 10-дневный срок со дня ее получения. Неполучение ответа на претензию в установленный срок не препятствует обращению заявителя претензии в суд в порядке, установленном законодательством.

9.3. В случае невозможности урегулирования споров и разногласий путем переговоров Стороны разрешают их в Экономическом суде города Минска.

## **10. Срок действия договора**

10.1. Настоящий Договор считается заключенным с момента зачисления на расчетный счет Исполнителя денежных средств, уплаченных Рекламодателем в счет оплаты заказанных им Рекламных услуг в соответствии с выставленным ему требованием об оплате заказанных Рекламных услуг или с момента совершения Рекламодателем иных действий, свидетельствующих об акцепте Договора.

10.2. Настоящий Договор действует в течение неопределенного срока вплоть до его расторжения в порядке, предусмотренном настоящим Договором

10.3. Договор может быть досрочно расторгнут по соглашению Сторон.

10.4. Договор может быть досрочно расторгнут в одностороннем порядке:

10.4.1. по требованию Рекламодателя в случаях:

- существенного нарушения Исполнителем условий настоящего Договора;
- в отношении Исполнителя начата процедура экономической несостоятельности (банкротства), ликвидации,

10.4.2. по требованию Исполнителя в случаях:

- Рекламодаделец не оплачивает услуги Исполнителя в течение срока, указанного в п.п.4.2. п.4 настоящего договора, в соответствии с условиями и в объеме, указанными в положениях настоящего договора (два и более раз);

- Рекламодаделец повторно нарушает иные предусмотренные настоящим Договором обязательства;

- У Рекламодателя имеются признаки неплатежеспособности, в отношении него начата процедура экономической несостоятельности (банкротства), ликвидации либо реструктуризации, в связи с имеющейся задолженностью перед Исполнителем, либо третьими лицами.

## **11. Порядок внесения изменений и дополнений в договор**

11.1. Изменения и/или дополнения в настоящий Договор вносятся в одностороннем порядке по решению Исполнителя.

11.2. Изменения и/или дополнения, вносимые Исполнителем в настоящий Договор по собственной инициативе, вступают в силу не ранее, чем через 3 (три) календарных дня после их публикации на сайте.

11.3. Изменения и/или дополнения, вносимые Исполнителем в настоящий Договор в связи с изменением законодательства, вступают в силу одновременно с вступлением в силу изменений в данных актах законодательства.

11.4. Текст изменений и/или дополнений настоящего Договора, либо его новая редакция доводится Исполнителем до всеобщего сведения посредством размещения (опубликования) соответствующей информации на сайте по адресу: [http://ip.zhirovki.by/ip\\_dogovor.pdf](http://ip.zhirovki.by/ip_dogovor.pdf).

11.5. В случае несогласия с внесенными изменениями и/или дополнениями, Рекламодаделец имеет право в течение 10 рабочих дней с даты вступления в силу изменений и/или дополнений расторгнуть настоящий Договор, известив об этом Исполнителя письменно.

11.6. Уведомлением о расторжении настоящего Договора также признается любое письменное уведомление Рекламодателя, составленное на бумажном носителе, о несогласии с внесенными изменениями и/или дополнениями, либо о неприсоединении к новой редакции настоящего Договора или об отказе соблюдать его условия.

11.7. Стороны безоговорочно соглашаются с тем, что молчание (отсутствие письменных уведомлений о расторжении настоящего Договора, либо о несогласии с отдельными положениями настоящего Договора, в том числе с изменением прейскуранта цен на Рекламные услуги) признается согласием и присоединением Рекламодателя к новой редакции настоящего Договора (п. 3 ст.159 Гражданского Кодекса Республики Беларусь).

## **12. Прочие условия**

12.1. Стороны соглашаются с тем, что настоящий Договор заключен по месту нахождения Исполнителя.

12.2. Заключая настоящий Договор, Рекламодатель тем самым заявляет, что:

12.2.1. он гарантирует наличие у него всех необходимых прав на произведения, входящие в состав Рекламных материалов, и что предоставляемые им к размещению Рекламные материалы не противоречат законодательству Республики Беларусь, не нарушают прав и законных интересов третьих лиц (личных, имущественных, авторских), не наносят ущерба их чести и достоинству и не содержат незаконных материалов;

12.2.2. информация, предоставленная им при оформлении заказа на предоставление Рекламных услуг, является полной, правдивой и точной;

12.2.3. он осознает и соглашается с тем, что часть информации, которую он предоставил при оформлении заказа на предоставление Рекламных услуг, может быть доступна для третьих лиц, в силу требований законодательства Республики Беларусь;

12.3. В случае если какое-либо из условий настоящего Договора потеряет юридическую силу, будет признано незаконным, или будет исключено из настоящего Договора, то это не влечет недействительность остальных условий настоящего Договора, которые сохраняют юридическую силу и являются обязательными для исполнения всеми Сторонами.

12.4. Все вопросы, неурегулированные настоящим Договором, разрешаются в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь, а также локальными нормативными документами Исполнителя, при условии их соответствия действующему законодательству Республики Беларусь.

## **13. Реквизиты сторон**

13.1. Стороны соглашаются реквизитами Рекламодателя считать информацию, указанную им при оформлении заказа на предоставление Рекламных услуг.

13.2. Реквизиты Исполнителя:

**Индивидуальный предприниматель  
Мястовский Геннадий Чеславович  
Свидетельство о регистрации Мингорисполкома  
от 13 октября 2014  
в Едином государственном регистре  
юридических лиц и индивидуальных предпринимателей  
№192358340.  
222315, Минская обл., Молодечненский район,  
д.Асаново, ул.Лугова, д.31  
Р/с BY75BPSB30131471310179330000  
ЦБУ №701 ОАО «БПС-Сбербанк» 369, г.Минск, код 369  
БИК BPSBВY2X,  
УНП 691396883**

Редакция от \_\_\_\_\_ г.